

Редакційна політика Редакції «Молодий буковинець»

"Молодий буковинець" є незалежним від органів державної влади та політичних сил, що гарантує нашу редакційну та творчу свободу.

Редакція випускає друковані видання та новинний сайт molbuk.ua, веде сторінки в соцмережах.

1. Загальні принципи роботи редакції

1.1. Місія та цілі

«Молодий буковинець» є незалежним медіа, яке створює якісний журналістський контент і визнає, що достовірна, перевірена, корисна та своєчасна інформація є основою демократичного суспільства.

Основними цілями редакції є:

- створення власного якісного інформаційного продукту;
- сприяння розвитку відкритого суспільного діалогу, свободи слова та права громадян на доступ до інформації.

Редакція забезпечує дотримання професійних і етичних стандартів усіма працівниками. Водночас редакція захищає право журналістів на незалежну професійну діяльність.

1.2. Мета Редакційної політики

Метою цієї Редакційної політики є зміцнення довіри аудиторії до «Молодого буковинця», забезпечення високих професійних стандартів журналістики та захист редакційної незалежності.

Редакційна політика є основним внутрішнім документом редакції, який визначає принципи створення, підготовки та поширення редакційного контенту. Вона ґрунтується на таких принципах:

- точність, достовірність і перевірка фактів;
- неупередженість, чесність і справедливість;
- повага до людської гідності та прав людини;
- редакційна незалежність від політичного, комерційного чи іншого впливу;
- прозорість, відповідальність та підзвітність перед аудиторією.

Положення цієї Редакційної політики поширюються на журналістів, редакторів, фрілансерів, авторів та інших осіб, які беруть участь у створенні редакційного контенту.

Редакційна політика застосовується на всіх етапах редакційного процесу – від збору інформації та перевірки фактів до внесення до них змін після оприлюднення.

Окремі положення цієї Редакційної політики можуть бути складовою трудових договорів, цивільно-правових угод, внутрішніх процедур редакції.

У своїй діяльності редакція керується суспільним інтересом, правом громадян на доступ до суспільно важливої інформації, Конституцією України, законами України та загальновизнаними міжнародними стандартами свободи слова і журналістської етики.

1.3. Суспільний інтерес

Під суспільним інтересом розуміється інформація, оприлюднення якої сприяє захисту прав і свобод людини, забезпеченню підзвітності влади, розвитку демократичних інститутів.

До питань, що становлять суспільний інтерес, належать:

- викриття або висвітлення фактів корупції, некомпетентності, зловживання владою, конфлікту інтересів;
- інформування про випадки введення громадськості в оману щодо питань, які мають суспільне значення;
- діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування та інших суб'єктів, які виконують публічні функції;
- забезпечення відкритого, справедливого та незалежного правосуддя;

- захист здоров'я населення та громадської безпеки;
- питання національної безпеки та оборони України;
- запобігання, виявлення та розкриття кримінальних правопорушень;
- висвітлення та аналіз мистецьких, культурних і суспільно значущих явищ.

Наявність суспільного інтересу не звільняє редакцію від обов'язку дотримуватися законодавства України, поважати права людини, право на приватність.

2. Ключові журналістські стандарти

Редакція «Молодого буковинця» працює відповідно до принципів незалежної журналістики та керується професійними стандартами, що забезпечують довіру аудиторії до матеріалів.

2.1. Точність і достовірність

Кожен факт перед публікацією підлягає перевірці настільки, наскільки це можливо.

Ми:

- використовуємо надійні та перевірені джерела інформації;
- відокремлюємо факти від припущень, оцінок і чуток;
- не подаємо неперевірені твердження як встановлені факти;
- перевіряємо інформацію щонайменше за двома незалежними джерелами;
- чесно повідомляємо читачам, якщо окремі факти неможливо незалежно перевірити.

Під час використання матеріалів із соціальних мереж або користувацького контенту редакція здійснює додаткову перевірку їхньої автентичності.

2.2. Баланс і право на відповідь

Редакція прагне забезпечити справедливе та збалансоване висвітлення подій.

Якщо матеріал містить критику, звинувачення або інформацію, що може вплинути на репутацію особи чи організації, ми надаємо їм можливість висловити свою позицію.

Якщо одна зі сторін відмовляється від коментарів, ми інформуємо читачів про відмову і її причини.

Ми надаємо кожній позиції ту увагу, яка відповідає її суспільній значущості та підтвердженості фактами.

2.3. Неупередженість

Редакція не підтримує жодну політичну партію, кандидата, державний орган, комерційну структуру чи групу інтересів.

Журналісти не допускають особистих оцінок у новинних матеріалах. Авторська позиція допускається лише у спеціально позначених жанрах — колонках, блогах, рецензіях.

2.4. Відокремлення фактів від коментарів

Новини містять виключно перевірені факти.

Коментарі, оцінки, прогнози, припущення та авторські висновки чітко відокремлюються від інформаційної частини матеріалу.

2.5. Погодження перед публікацією

Загальне правило полягає в тому, що учасникам інтерв'ю або третім сторонам не слід надавати право схвалення матеріалу перед публікацією. За певних обставин ми можемо дозволити людям переглядати копію чи цитати в інтересах точності.

2.6. Виправлення помилок

Редакція визнає право аудиторії на отримання достовірної інформації. Якщо після публікації виявлено фактичну помилку, вона виправляється максимально швидко.

2.7. Захист дітей та вразливих осіб

Редакція приділяє особливу увагу матеріалам за участю дітей та інших вразливих категорій населення. Відповідні правила містить “Редакційна політика висвітлення чутливих тем і роботи з вразливими групами”*.

2.8. Анонімність

Репортажі та інші новинні матеріали публікуються анонімно або під псевдонімами лише у виняткових випадках. Приміром, якщо безпека через приватність автора знаходиться під загрозою, і лише з дозволу відповідального редактора.

2.9. Плата за редакційні матеріали

Загалом ми не платимо за інформацію, окрім випадків, коли вона надходить із сумлінних незалежних джерел і редакція має в ній об’єктивну потребу. Головний редактор або його заступник мають погодити виключення.

Співробітники завжди повинні заздалегідь обговорювати з відповідальним редактором випадки, коли будь-які виплати можуть бути невідповідними. Якщо такі виплати вимагаються або здійснюються, працівники повинні повідомити головного редактора.

2.10. Запобігання шкоді

Під час висвітлення насильства, самогубств, катастроф, злочинів або інших травматичних подій редакція дотримується принципу мінімізації шкоди.

Ми уникаємо сенсаційності, надмірної деталізації та матеріалів, які можуть травмувати аудиторію або сприяти наслідуванню небезпечної поведінки.

3. Етичні стандарти

Редакція «Молодого буковинця» очікує від усіх своїх працівників дотримання високих професійних та етичних норм.

3.1. Незалежність

Журналісти діють незалежно від політичного, економічного чи особистого впливу. Вони не приймають подарунків, винагород, які можуть поставити під сумнів їхню неупередженість.

3.2. Чесність

Журналісти завжди представляються працівниками редакції під час збору інформації. Приховані методи збору інформації допускаються лише у виняткових випадках значного суспільного інтересу та за погодженням із головним редактором.

3.3. Конфіденційність

Редакція захищає конфіденційність своїх джерел та персональних даних читачів. Особиста інформація використовується виключно відповідно до законодавства України та політики захисту персональних даних.

Якщо у контенті представлені особи, які опублікували матеріали про себе в соціальних мережах, їхні законні сподівання на конфіденційність можуть бути зменшені. Ми також повинні враховувати авторське право.

3.4. Повага до приватного життя

Редакція поважає право кожної людини на приватність.

Втручання у приватне життя допускається лише тоді, коли це виправдано вагомим суспільним інтересом і є пропорційним поставленій журналістській меті.

Слід також проявляти обережність щодо повідомлення та публікації ідентифікаційних даних.

3.5. Недискримінація

Редакція не допускає дискримінації за ознаками раси, етнічного походження, національності, статі, віку, інвалідності, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, релігії, політичних переконань чи будь-якими іншими ознаками.

3.6. Авторське право

Редакція поважає авторські та суміжні права.

Будь-яке використання чужих матеріалів здійснюється відповідно до законодавства України та міжнародних стандартів.

3.7. Соціальні мережі

Журналісти, які публічно асоціюються з редакцією, повинні поводитися в соціальних мережах таким чином, щоб не ставити під сумнів свою професійну незалежність і не завдавати шкоди репутації видання.

3.8. Конфлікт інтересів

Наше видання цінує власну репутацію незалежності та чесності. Безумовно, журналісти мають особисте життя, інтереси, хобі, переконання та вірування поза межами своєї роботи. Ми прагнемо забезпечити, щоб ці інтереси не вступали в конфлікт з редакційною політикою видання та не компрометували нашу редакційну чесність.

У разі виникнення сумнівів журналісти повинні проконсультуватися з відповідальним чи головним редактором.

4. Робота з джерелами інформації

Довіра аудиторії до редакції «Молодого буковинця» ґрунтується на якості та надійності джерел інформації. Журналісти й редактори зобов'язані використовувати лише ті джерела, достовірність яких можна обґрунтовано підтвердити.

4.1. Надійність джерел

Редакція надає перевагу першоджерелам інформації: офіційним документам, безпосереднім учасникам подій, очевидцям, результатам власної журналістської роботи, відкритим державним реєстрам, судовим рішенням, науковим дослідженням.

Під час оцінки надійності джерела журналіст враховує його компетентність, обізнаність із предметом, репутацію та можливість незалежної перевірки отриманих відомостей.

Редакція не використовує як єдину підставу для публікації чутки, припущення, анонімні повідомлення із соціальних мереж.

4.2. Перевірка інформації

Перед публікацією журналісти прагнуть перевірити всі суттєві факти щонайменше за двома незалежними джерелами, якщо це дозволяють обставини.

Особливо ретельно перевіряються повідомлення, що можуть завдати шкоди репутації людини чи організації, стосуються питань національної безпеки, надзвичайних ситуацій, кримінальних проваджень або містять резонансні звинувачення.

Якщо незалежно перевірити інформацію неможливо, але вона становить значний суспільний інтерес, редакція чітко повідомляє аудиторії про ступінь її підтвердження та зазначає, які факти залишаються неперевіреними.

Разом із тим, якщо офіційне повідомлення містить оцінки, звинувачення, прогностичні твердження або інформацію, яка може істотно вплинути на права чи репутацію фізичних або юридичних осіб, редакція, наскільки це можливо, перевіряє її за допомогою інших незалежних джерел або надає можливість висловити позицію іншій стороні.

4.3. Робота з анонімними джерелами

Редакція використовує анонімні джерела лише у виняткових випадках, коли інформація має істотний суспільний інтерес, а її отримання іншим способом є неможливим або створює реальну загрозу безпеці, свободі чи професійній діяльності джерела.

Журналіст зобов'язаний знати особу анонімного джерела. Рішення про використання анонімності приймається після погодження з редактором.

Редакція не використовує анонімність для поширення бездоказових звинувачень, політичної боротьби, комерційного тиску чи маніпуляцій громадською думкою.

4.4. Офіційні та неофіційні джерела

Редакція використовує інформацію як з офіційних, так і з неофіційних джерел.

Офіційні повідомлення органів державної влади, місцевого самоврядування, правоохоронних органів, судів, підприємств чи установ не вважаються безумовно достовірними лише через їхнє походження і, за можливості, перевіряються незалежними джерелами.

Неофіційні джерела можуть бути використані, якщо редакція має достатні підстави вважати інформацію достовірною та може підтвердити її іншими фактами або доказами.

У матеріалах редакція чітко розмежовує встановлені факти, офіційні повідомлення, свідчення очевидців, оцінки експертів і припущення.

4.5. Використання експертних коментарів

Редакція залучає експертів для пояснення складних тем, аналізу подій та надання професійної оцінки.

Експертами вважаються особи, які мають підтверджену освіту, професійний досвід, наукову кваліфікацію або практичну компетентність у відповідній сфері.

Під час вибору експертів редакція враховує їхню незалежність, професійну репутацію та можливий конфлікт інтересів.

Експертний коментар є професійною оцінкою і не замінює встановлених фактів.

4.6. Використання матеріалів інших медіа

Редакція поважає авторські права та професійну працю колег.

Інформація, отримана від інших засобів масової інформації, інформаційних агентств чи сторонніх авторів, використовується лише з обов'язковим посиланням на першоджерело.

Перед передруком редакція перевіряє її достовірність, наскільки це можливо.

4.7. Захист джерел

Редакція гарантує конфіденційність джерел інформації, якщо така гарантія була надана журналістом.

Особа джерела може бути розкрита лише за його добровільною згодою або у випадках, прямо передбачених законодавством України.

5. Фактчекінг і верифікація

«Молодий буковинець» неухильно дотримується стандартів точності, об'єктивності та чесності. В умовах повномасштабної війни та інтенсивної інформаційно-психологічної протидії з боку агресора захист нашого інформаційного простору від маніпуляцій є критично важливим. Головна мета цих процедур – унеможливити потрапляння фейків на сторінки видання та зберегти високу довіру аудиторії.

5.1. Верифікація мультимедіа та контенту із соцмереж

- Аналіз першоджерела. Перед використанням будь-якого допису, фотографії чи відео з Telegram, Facebook, X (Twitter) TikTok чи ін. мереж редакція знаходить первинного автора публікації. Автоматично маркуються як сумнівні анонімні Telegram-канали.
- Перевірка метаданих. Фото- та відеоматеріали за можливості перевіряються на предмет дати, часу та геолокації зйомки через спеціалізовані інструменти (наприклад, *InVID*, *FotoForensics*).
- Пошук за зображенням. Підозрілі або резонансні ілюстрації проходять зворотний пошук зображень (*Google Lens*, *TinEye*) для виявлення застарілих кадрів, які видають за поточні події.

- Виявлення ознак маніпуляцій. Редактори ретельно аналізують контент на наявність ознак дипфейків, монтажу чи невідповідності аудіодоріжки відеоряду. Коригування оригінальних фото (окрім кадрування чи базової корекції світла) повністю заборонено.
- Скриншоти як докази. Скриншоти дописів чи листувань не вважаються самостійним доказом події. Їхня автентичність перевіряється через пряме звернення до власника акаунта або збережені веб-архіви (*Wayback Machine*).

5.2. Реагування на дезінформацію, фейки та пропаганду

- Протидія ворожим наративам. Редакція не ретранслює тези ворожої пропаганди, навіть з метою критичного обговорення, без належного контексту та маркування. Ми уникаємо сенсаційності, яка грає на руку ворогу та сіє паніку серед населення.
- Процедура спростування. Якщо на ресурсах «Молодого буковинця» було опубліковано неточну або помилкову інформацію, редакція діє оперативно та відкрито: помилка виправляється в тексті негайно; у верхній або нижній частині матеріалу додається примітка «ОНОВЛЕНО/СПРОСТОВАНО» із чітким поясненням, що саме було змінено та чому. Видалення матеріалу допускається лише у крайніх випадках, якщо текст повністю базувався на дезінформації. При цьому на сторінці залишається пояснення для читачів.
- Аналітичний фактчекінг. Редакція активно викриває локальні та загальнонаціональні фейки, що загрожують стабільності регіону. Матеріали-спростування готуються на основі відкритих даних (OSINT) та коментарів профільних експертів.

6. Гендерна та антидискримінаційна політика

Редакція «Молодий буковинець» прагне до створення інклюзивного, толерантного та безпечного інформаційного простору. Ми суворо дотримуємося стандартів рівності та поваги до людської гідності. Наша діяльність базується на принципах нульової толерантності до будь-яких проявів дискримінації як у редакційних матеріалах, так і всередині колективу.

6.1. Недопущення сексизму та гендерна рівність

- Рівне представництво. Редакція забезпечує збалансоване представництво жінок і чоловіків як експертів, спікерів та героїв публікацій.
- Подолання стереотипів. У матеріалах заборонено використовувати патріархальні чи сексистські кліше (наприклад, «слабка стать», «берегиня», «справжній чоловік»).
- Вживання фемінітивів. Редакція послідовно використовує фемінітиви для позначення професій, посад та видів діяльності жінок відповідно до норм українського правопису (наприклад, *директорка, експертка, хірургиня, депутатка*).
- Заборона об'єктивізації. Неприпустимим є використання зображень чи описів людини виключно як сексуального об'єкта. Оцінка зовнішності, одягу чи сімейного стану героїв допускається лише тоді, коли це є невіддільною частиною контексту події.

6.2. Протидія дискримінації

- Раса та етнічність. Заборонено будь-яке згадування раси, національності, кольору шкіри чи релігійних переконань людини, якщо це не має прямого стосунку до суті новини.
- Протидія ейджизму. Редакція уникає упередженого ставлення до людей через їхній вік. Вік героїв зазначається лише за необхідності.
- Інклюзивність щодо людей з інвалідністю. При підготовці матеріалів використовується коректна термінологія, заснована на принципі «спочатку людина» (*person-first language*). Ми пишемо «людина з інвалідністю» замість «інвалід», «людина з порушенням зору» замість «сліпий» тощо.
- Повага до різноманіття. Видання з однаковою повагою ставиться до людей незалежно від їхнього соціального походження, майнового стану, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності чи місця проживання.

6.3. Внутрішні стандарти організації

- Внутрішнє регулювання. Редакція «Молодий буковинець» впроваджує ці принципи не лише у контент, а й у щоденну роботу організації. Порядок взаємодії всередині колективу, захист прав працівників та процедури розгляду скарг регулюються окремим документом — «Політикою недискримінації та протидії харасменту».
- Рівні можливості. Ми гарантуємо рівні умови праці, оплати та кар'єрного зростання для всіх співробітників, незалежно від їхніх персональних характеристик чи переконань.

7. Робота із заголовками та візуальним контентом

«Молодий буковинець» керується принципами чесності, точності та поваги до аудиторії при створенні заголовків та підборі візуального ряду. Візуальний контент і заголовки є першочерговими точками контакту з читачем у друкованій газеті, на вебсайті та в соціальних мережах, тому вони мають відповідати найвищим професійним та етичним стандартам.

7.1. Принципи формування заголовків

- Точність та відповідність контексту. Заголовок повинен чітко відображати суть матеріалу. Недопустимо виривати цитати з контексту або перекручувати факти заради привернення уваги.
- Заборона клікбейту та маніпуляцій. Редакція повністю відмовляється від сенсаційних, оманливих або штучно інтригуючих заголовків (наприклад, «*Ви не повірите, що сталося...*», «*Сенсація! Мер зробив заяву*»).
- Недопущення шокуючих формулювань. Заборонено використовувати мову, яка штучно нагнітає паніку, страх або містить надмірний емоційний радикалізм.
- Специфіка платформ. Друкована газета: заголовки мають бути лаконічними, інформативними та стилістично виваженими, адаптованими під дизайн шпальти. Вебсайт: допускається оптимізація заголовків для пошукових систем (SEO), проте ключові слова не повинні шкодити змісту та грамотності.

7.2. Етичне використання фото- та відеоматеріалів

- Повага до людської гідності. Заборонено публікацію зображень і відео, що демонструють надмірну жорстокість, відкриті рани, тіла загиблих або деталі суїцидів.
- Показ жертв війни та катастроф. Обличчя поранених чи загиблих військових і цивільних, а також людей у стані глибокого психологічного шоку ретушуються або не показуються крупним планом, окрім випадків, коли це є задокументованим свідченням воєнних злочинів і є критично важливим для суспільства.
- Захист прав дітей. Фото та відео із неповнолітніми, які стали свідками або жертвами злочинів чи бойових дій, публікуються лише із розмитими обличчями та за письмової або зафіксованої на камеру згоди батьків чи опікунів.
- Чутливі об'єкти під час війни. Суворо заборонено публікувати фото та відео, які можуть розкрити позиції ЗСУ, роботу ППО, деталізовані місця влучань ворожих ракет тощо до офіційного дозволу військових.

7.3. Маркування та авторське право

- Зазначення авторства. Кожне зображення у друкованій версії чи на сайті повинно мати чіткий підпис із зазначенням автора або правовласника (наприклад, *Фото Івана Іванюка*, *Фото Getty Images*).
- Ілюстративні фото. Якщо для матеріалу використовується архівне або тематичне фото з безкоштовних стоків, яке прямо не стосується описуваної події, воно обов'язково маркується приміткою: «Ілюстративне фото».
- Маркування контенту, згенерованого ШІ. Будь-які візуальні матеріали, створені за допомогою штучного інтелекту (колажі, інфографіка, художні реконструкції), маркуються титрами: «Зображення згенероване ШІ».
- Запозичений контент. Візуальний контент із соціальних мереж чи інших медіа використовується лише із гіперпосиланням на першоджерело та перевіркою дозволу на републікацію. Посилання на анонімні джерела заборонені.

8. Взаємодія з аудиторією

«Молодий буковинець» будує свої відносини з читачами на принципах прозорості, взаємоповаги та партнерства.

Редакція визнає, що спілкування онлайн, наприклад, у блогах і соціальних медіа, може бути більш неформальним, дискусійним – але журналісти повинні пам'ятати про вказівки щодо блогів і соціальних медіа.

8.1. Правила коментування та модерація

- Стандарти дискусії. Ми підтримуємо відкритий діалог із читачами та очікуємо від читачів друкованих та онлайн-сторінок видання аргументованих коментарів за темою. Усі коментарі на сайті та в офіційних спільнотах у соціальних мережах модеруються відповідно до принципів поваги, недискримінації та безпеки.
- Неприпустимий контент. Видаленню без попередження підлягають коментарі, що містять:
 - мову ворожнечі, заклики до насильства, прояви сексизму, расизму, ейджизму чи ксенофобії;
 - образи на адресу героїв публікацій, інших читачів або співробітників редакції;
 - нецензурну лексику, спам, комерційну рекламу чи посилання на сумнівні ресурси;
 - елементи ворожих ПСО, дезінформацію, панічні настрої або дані, що загрожують безпеці Сил оборони України.
- Відповідальність та права редакції. Редакція не несе відповідальності за особисту інформацію, яку читачі надають у коментарях, і не зобов'язана публікувати, видаляти або редагувати будь-який з коментарів. Читачі самостійно відповідають за зміст своїх висловлювань.

8.2. Розгляд скарг, пропозицій та виправлення помилок

- Увага до зауважень. Ми уважно розглядаємо повідомлення про помилки, скарги та пропозиції від нашої аудиторії.
- Реагування на виправлення. Редакція не має можливості вступати в листування з усіма своїми читачами. Однак ми вдячні кожному уважному читачеві, який допоможе нам виявити технічні проблеми в роботі сайту або вкаже на помилки. Щоб повідомити про помилку на сайті molbuk.ua, потрібно виділити її мишкою і натиснути клавіші Ctrl + Enter.

8.3. Зворотний зв'язок та контакти

- Офіційний канал зв'язку. Питання щодо змісту публікацій чи редакційної політики редакція приймає за адресою електронної пошти mail_mb@molbuk.cv.ua.
- Повідомлення про події. Редакція приймає від читачів фото, відео, пресрелізи та інформацію про резонансні події регіону. Ці матеріали проходять обов'язкову внутрішню процедуру верифікації перед можливим оприлюдненням.

9. Використання штучного інтелекту в редакційній роботі

«Молодий буковинець» визнає потенціал технологій штучного інтелекту (ШІ) для оптимізації технічних процесів. Водночас ми усвідомлюємо високі ризики, які ШІ несе для точності, авторського права та журналістської етики, особливо в умовах інформаційної війни. Використання цих інструментів у нашій роботі є суворо обмеженим і контрольованим.

9.1. Дозволені сфери застосування ШІ

Редакція дозволяє використання ШІ як допоміжного технічного інструменту для автоматизації рутинних процесів, а саме:

- Транскрибація тексту. Використання програм автоматичного розпізнавання мови для переведення аудіозаписів інтерв'ю, коментарів чи пресконференцій у текстовий формат.

- Технічне редагування. Застосування ШІ-інструментів для перевірки орфографії, пунктуації, виправлення технічних одруків або перекладу іншомовних джерел інформації, скорочення, генерації заголовків та ін. із обов'язковим подальшим вичитуванням редактором.
- Пошукова оптимізація (SEO). Генерація варіантів мета-тегів, ключових слів або описів для покращення видимості готових матеріалів у пошукових системах.
- Допоміжний візуальний контент. Створення ШІ-генераторами ілюстрацій для аналітичних матеріалів, художніх реконструкцій чи колажів, якщо немає можливості використати автентичне фото.
- Аналітика даних, перевірка фактів, архівування та подібні редакційні процеси.

9.2. Заборони щодо використання ШІ

- Заборона генерації текстів. Жоден журналістський матеріал, новина, стаття чи інтерв'ю на ресурсах «Молодого буковинця» не можуть бути повністю або частково написані штучним інтелектом. Авторство завжди належить людині.
- Заборонено використовувати ШІ для створення або фактичної зміни зображень, які ілюструють реальні події. Це прирівнюється до фальсифікації фактів.
- Конфіденційність даних. Заборонено завантажувати в ШІ-системи персональні дані героїв, ексклюзивні інсайди, неопублічні документи чи чернетки розслідувань до їхнього офіційного виходу.

9.3. Відповідальність та прозорість

- Принцип людського контролю. Остаточну відповідальність за будь-який факт, цифру, цитату чи контекст у матеріалі завжди несе журналіст та випусковий редактор, незалежно від того, які цифрові інструменти використовувалися під час підготовки.

10. Маркування реклами та політика прозорості

Редакція неухильно дотримується Закону України «Про рекламу» та Закону України «Про медіа». Ми поважаємо право нашої аудиторії на отримання чесної інформації та чітко відокремлюємо редакційний контент від рекламних, комерційних чи спонсорських матеріалів у друкованих виданнях, на сайті molbuk.ua та в соціальних мережах.

10.1. Принципи маркування та прозорості

- Усі матеріали, які створені у межах комерційної чи партнерської співпраці, мають бути зрозуміло позначені для аудиторії та відокремлені від незалежної журналістики.
- Дозволені текстові позначки. Для ідентифікації комерційного контенту редакція використовує лише офіційні та очевидні для читача маркування: «Реклама», «На правах реклами».
- Статус партнерських форматів. Використання позначок «Партнерський матеріал», «Спецпроект» або «За підтримки» допускається лише за умови, що в самому матеріалі або безпосередньо біля цієї позначки є чітке роз'яснення для читача, що цей контент є рекламним або створений на комерційній основі.
- Редакція не публікує приховану рекламу (джинсу) та не маскує комерційні чи політичні матеріали під незалежні журналістські тексти чи аналітику.

10.2. Право відмови та етичний фільтр

- Захист цінностей редакції. Редакція залишає за собою право відмовити у розміщенні реклами, якщо вона суперечить чинному законодавству України, професійним стандартам або цінностям редакції.
- Відмова без обґрунтування. Ми залишаємо за собою право відмовити у розміщенні будь-якої реклами без додаткового обґрунтування, якщо така реклама може завдати шкоди аудиторії, суперечить місії медіа, журналістським стандартам або принципам суспільної відповідальності.

10.3. Маркування та публікація матеріалів соціального характеру

До матеріалів соціального характеру (соціальної реклами) редакція відносить некомерційну інформацію від громадських організацій (ГО), благодійних фондів, волонтерських спільнот, державних або місцевих органів влади, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей або розв'язання соціальних проблем.

- Дозволені текстові позначки. Такі матеріали не є комерційними, проте для забезпечення повної прозорості перед аудиторією вони обов'язково маркуються чіткими та зрозумілими ознаками: «Соціальна реклама», «Соціальний проєкт», «Матеріал створено за підтримки [Назва організації/Фонду]» (для грантових та партнерських проєктів із міжнародними донорами чи ГО).
- Благодійні збори та волонтерські ініціативи. В оголошеннях про збори коштів (на потреби ЗСУ, лікування, ліквідацію наслідків обстрілів тощо) від офіційних фондів чи верифікованих волонтерів пояснюється мета ініціативи. Редакція обов'язково перевіряє наявність офіційних реквізитів організаторів збору перед публікацією.
- Редакція ретельно відстежує, щоб під виглядом соціальної реклами чи благодійності не поширювався прихований комерційний інтерес або політичний піар.
- Грантові та донорські матеріали. Публікації, створені у межах проєктів, що фінансуються міжнародними донорами (наприклад, USAID, ЄС, IRF), не маркуються як комерційна реклама, якщо вони є незалежними редакційними матеріалами. Проте вони у тексті або під ним містять дисклеймер (попередження) про джерело фінансування та позицію редакції (наприклад: *«Цей матеріал створено за фінансової підтримки...»*).

11. Прикінцеві положення та порядок впровадження Редакційної політики

Редакційна політика є засадничим документом редакції «Молодого буковинця», який визначає ключові стандарти нашої діяльності та є обов'язковим для виконання.

11.1. Ознайомлення та обов'язковість виконання

- Ця Редакційна політика доводиться до відома всіх штатних і позаштатних працівників, авторів блогів, фрілансерів та стажерів до моменту початку їхньої фактичної роботи в редакції.
- Кожен працівник своїм підписом (або згодою в електронній формі при укладанні договору) підтверджує, що він ознайомився з текстом Політики, повністю поділяє її цінності та зобов'язується дотримуватися цих стандартів у щоденній діяльності.
- Наслідки порушень. Систематичне або грубе порушення стандартів цієї Політики є підставою для припинення співпраці з автором або накладення дисциплінарних стягнень.

11.2. Регулярне оновлення та публічність

- Положення Редакційної політики не є незмінними. Вони регулярно обговорюються на загальних зборах колективу та редакційних зустрічах для адаптації до нових викликів.
- Актуалізація та доповнення. Документ щорічно (або частіше — у разі змін у законодавстві України про медіа, появи нових технологічних викликів чи стандартів демократичної журналістики) переглядається Редакційною радою. Усі зміни та доповнення вносяться за згодою Редакційної ради.
- Оприлюднення та прозорість. Повний текст Редакційної політики перебуває у відкритому доступі та оприлюднюється на вебсайті molbuk.ua.